

◆2009(株)モリレイ春の展示会スナップ 2009.04.15
展示会テーマ：「食を通じて、元気を発信！」

安全・安心をご提案させて頂く事に加えて、この不況を乗り切るための「元気」をお客様にもお届けしたい！そんな気持ちから、当社従業員のほか、各メーカーの担当者まで、『赤いネクタイ』で元気をアピール。午前中はあいにくの雨模様でしたが、たくさんのお客様にご来場いただきました。



展示方法も各社こだわりがあり、見ていだけでもわくわくするブースばかりでした。



☆☆☆☆☆☆ 春の展示会を終えて ☆☆☆☆☆☆

朝は小雨が降っておりました。足元も悪い中でしたが、今回もたくさんのお客様にお越しいただきました。

お客様の対応に夢中になっていた中、ふっと気が付くと、外は気持ちのよい青空になっており、雨もすっかり上がっておりました。

「おてんとさま」まで 元気 が届いたんだなあ…なんて、メルヘンチックに感動しておりました。

当日は本当にたくさんのお客様に足を運んで頂き、大変ありがとうございました。

また、ご来場頂いたお客様からのアンケートも参考にさせて頂き、次回はさらに元気に、そしてもっともっとお客様に喜んで頂けるようなご提案でお待ちしております。